



Danske Hospitalsklovnes
Strategi
2015-2020

Fakta om Danske Hospitalsklovne



Her er vi i 2015

- 11 år med kompetent klovnetrup
- Klovnebesøg på alle landets 22 børneafdelinger
- Velgørende forening med over 5.500 støttemedlemmer og 2.500 virksomhedssponsorer
- 30 professionelle hospitalsklovne og et professionelt sekretariat
- Professionel ulønnet bestyrelse
- Veletableret hospitalsklovneuddannelse, efteruddannelses- og kvalitetssikringsprogram



Danske Hospitalsklovnes DNA



- Foreningens fokus er børn
- Vi benytter 'klovnemetoden' til at skabe magiske øjeblikke
- Vi vil opsøge og være åbne over for nye muligheder



Vores 5 værdier



Humor

Vi bruger humor som et aktivt redskab i vores arbejde. Mentalt overskud og godt humør er yderst vigtigt, når et barn skal klare sig igennem et belastende sygdomsforløb. Humor afspejles også i organisationskulturen og er en vigtig del af hverdagen både på hospitalet og på kontoret.

Ansvarlighed

Vi påtager os et personligt ansvar for at anvende vores ressourcer så effektivt som muligt. Vi optræder ansvarligt i alle sammenhænge - økonomisk med respekt for de betroede midler, i arbejdet med de indlagte børn, forældrene, samarbejdspartnere og over for ansatte og frivillige i foreningen.

Engagement

Vores drivkraft er ønsket om at hjælpe, og vi brænder for det, vi laver. Vi understøtter initiativer, og vi skaber en motiverende kultur. Eksempelvis understøtter vi afholdelse af events og aktiviteter på børneafdelingerne, og vi har altid 3-4 frivillige fast tilknyttet sekretariatet.

Faglighed

Vi tilstræber kontinuert, at forbedre os og sikre bedst mulig kvalitet i alle vores aktiviteter. Rekruttering af nye hospitalsklovne, uddannelse og løbende efteruddannelse af alle hospitalsklovne samt øvrige personale og frivillige er en hjørnesten i foreningens arbejde.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af politiske, religiøse og kommercielle interesser.

7 strategiske fokusområder



1.

Børn på hospitalerne

Danske Hospitalsklovnes primære formål er at støtte og hjælpe indlagte børn gennem sygdomsforløbet og opholdet på hospitalet.

Vi vil

- Afdække hospitalernes behov og møde det ved at fordoble antallet af timer på hospitalerne inden år 2020



7 strategiske fokusområder



2.

De dygtigste hospitalsklovne

Hospitalsklovnene er i konstant **faglig udvikling**. De efteruddannes løbende, bliver evalueret og modtager supervision.

Vi vil

- Styrke hospitalsklovnenes mulighed for at **yde deres bedste** i mødet med det indlagte barn ved at sikre kvalificeret ledelse, organisering og tidssvarende arbejdsvilkår



7 strategiske fokusområder



3.

Uddannelse af nye hospitalsklovne

Alle hospitalsklovne gennemgår en stærk **faglig uddannelse** i balance mellem det empatiske og det artistiske og efter internationale standarder.

Vi vil

- Vi vil sikre rekruttering af de bedste hospitalsklovnelæringer og forøge antallet af klovne til at tælle ca. 45 hospitalsklovne i 2020.



7 strategiske fokusområder



4.

Ansvarlig drift

Vi ønsker diversificeret finansiering og effektiv brug af alle ressourcer.

Vi er **uafhængige** af politiske, kommercielle og andre eksterne interesser.

Vi vil

- Have en **administrationsprocent** som ligger lavt blandt danske NGO'er
- Arbejde for at modtage gratis ydelser og produkter
- Have en ren **børneattest** på alle personer med tilknytning til foreningen



7 strategiske fokusområder



5.

Stærkt samarbejde med hospitalerne

Relationen til hospitalerne er vores vigtigste eksterne relation. Vi er en **professionel samarbejdspartner**, der tilpasser os hospitalernes virkelighed og hverdag – og som udfordrer og inspirerer den med vores professionalisme og faglighed.

Vi vil

- Bidrage aktivt til det **tværfaglige samarbejde** på hospitalerne i arbejdet med børnene
- Inspirere til **andre fagkredses faglige udvikling**



7 strategiske fokusområder



6.

Udforskning af nye områder

Vores kultur understøtter hospitalsklovnenes **kreativitet, legende natur og opfindsomhed** - og det skal bruges som en styrke i foreningen, uden at det undergraver vores **strategiske målsætninger**.

Vi tror på, at vores specielle kompetencer kan tilføre værdi på andre områder end besøg hos børn indlagt på hospitaler, og det ønsker vi at udforske.

Vi vil

- Betragte et barns sygdomsforløb **holistisk** og også støtte barnet før og efter indlæggelsen på hospitalet.
- Teste klovnetmetoden i **tre pilotprojekter** inden 2020, hvor hospitalsklovnen giver værdi og støtte for sårbare mennesker, som ikke er indlagte børn.
- Være en stærk og aktiv partner i det internationale samarbejde i hospitalsklovneforeningernes paraplyorganisation **EFHCO**

THINK
OUTSIDE
THE BOX

7 strategiske fokusområder



7.

Udbredelse af kendskabet til arbejdet

For at kunne hjælpe og støtte så mange børn som muligt gennem deres sygdomsforløb, er der behov for at **øge kendskabet til vores arbejde** og til værdien af det.

Vi vil

- Allokere de fornødne ressourcer til, at løfte kendskabsgraden til organisationen og indsigten i selve arbejdet. Dette gøres via egne kanaler, kampagner samt via samarbejdspartnere.





...nærvær, lytten, holden i hånden og
være en god ven, når livet gør
allermest ondt...

