

SoMe-guide

Til arrangører af Klovneløb

Det kan du gøre på sociale medier

Gør opmærksom på dit løb på sociale medier

Vil du gerne hverve flere deltagere til dit løb, kan det være en god idé at dele informationen på dine sociale mediekkanaler som fx Facebook, Instagram og LinkedIn. Du kan med fordel bruge nogle af vores Klovneløbsillustrationer i dine opslag. Har du brug for lidt hjælp til teksten i dit opslag, kan du finde lidt inspiration herunder:

Eksempel 1:

*Så er tilmeldingen til årets Klovneløb i [bynavn] skudt i gang. Og du er inviteret!
Over hele landet snører børn og voksne løbeskoene for at deltage i Klovneløb og støtte Danske Hospitalsklovnes arbejde for syge og sårbare børn 🦇*

*Klovneløbet foregår lørdag d. 6. juni kl. 10 i [bynavn]. Og med solen i ryggen er det den perfekte anledning til at tage din bedste løbemaker med og få en dag fyldt med smil og kilometer i benene 🌀
Vælg mellem gå-, rulle eller løberuter på 1-3 kilometer.
Vi glæder os til at se dig! Tilmeld dig her [link til dit løb]*

Eksempel 2:

*Nu er det ved at være tid til at kridte næserne, snøre løbeskoene og sætte benene i sjette gear. Lørdag d. 6. juni afholder vi nemlig Klovneløb i [bynavn]. Til Klovneløb er der plads til alle - små børn med små ben, bedsteforældre med stok, den dovne onkel eller naboen med sin logrende løbemaker 🦉
Vi mødes kl. 10 og løber fra [indsæt adresse].*

Når du løber med, er du med til støtte Danske Hospitalsklovnes arbejde og sikre, at endnu flere børn kan få besøg af en rød næset ven. Vi glæder os til at løbe med dig! Tilmeld dig her [link til dit løb]

Engager dit eget netværk

Bed venner, familie og lokale virksomheder om at dele dit opslag på deres sociale mediekkanaler, så det kan nå endnu bredere ud.

Engager dit lokalområde

Der findes mange lokale grupper på Facebook, der sætter fokus på arrangementer i lokalområdet. Find en eller flere relevante grupper at dele dit opslag i. Sørg for at holde øje med kommentarerne, så du løbende kan svare på spørgsmål om dit løb og engagere dig i dialogen med de interesserede.

Opret en Facebook-begivenhed om dit løb

En Facebookbegivenhed kan være en god måde at skabe opmærksomhed omkring dit løb. Hvis du er i tvivl om, hvordan du opretter en begivenhed, kan du følge denne guide:

1. Gå til din Facebook-profil.
2. Klik på "begivenheder" og vælg "opret begivenhed".
3. Tilføj navn, dato, tidspunkt og sted.
4. Skriv en kort og indbydende beskrivelse af dit Klovneløb.
5. Upload et flot billede (brug evt. nogle af vores materialer).
6. Inviter dine venner mv. til begivenheden og del begivenheden i relevante, lokale Facebookgrupper.
7. Sørg for, at begivenheden er åben, så alle kan finde den. Du skal altså ikke vælge "privat begivenhed".
8. Husk at gøre det tydeligt, at alle deltagere skal købe billet til klovneløbet på klovneløb.dk. Det er altså ikke nok, at de har tilmeldt sig dit event på Facebook for at deltage.

Det bør du være opmærksom på i din kommunikation

Hold tonen positiv

Som klovneløbsarrangør repræsenterer du Danske Hospitalsklovne. Vi sætter derfor stor pris på, at du altid kommenterer og svarer venligt og imødekomende på alle beskeder og henvendelser.

Undgå for lange tekster i din kommunikation

Undgå alt for lange beskrivelser og fortællinger om dit løb på sociale medier. Hold dine opslag korte og præcise. Så er der større chance for, at de bliver læst.

Brug ikke billeder af andre uden deres samtykke

Vi bliver altid glade for at se billeder fra jeres Klovneløb rundt om i landet, men inden du deler billederne, skal du være helt sikker på, at du har tilladelse fra de børn og forældre, der er med på billederne.

Tusind tak for din indsats – vi glæder os til en masse fantastiske øjeblikke til Klovneløb!