

Presseguide

Til arrangører af Klovneløb

Sådan kan du skabe presseomtale af dit løb

Danske Hospitalsklovne står for en landsdækkende presseindsats om alle jeres Klovneløb. Vil du selv gøre lidt ekstra, kan du selv sende henvende dig til lokale medier. Vi har lavet en lille guide til dig her.

1. Udfyld vores skabelon til en pressemeddelelse

Hent vores skabelon til en pressemeddelelse, som du selv kan udfylde med de vigtigste detaljer om dit løb. Den kan du bruge til at skabe omtale af dit Klovneløb i de lokale medier.

2. Find de rette medier

De lokale aviser, ugeaviser, radio- og tv-stationer elsker gode, lokale historier. Find kontaktoplysningerne på journalister, der dækker lokale events eller foreninger. Du kan typisk finde dem på mediets hjemmeside.

3. Send pressemeddelelsen i god tid

Send pressemeddelelsen ud på mail ca. to uger før løbet, så journalisterne har tid til at planlægge dækning. Vedhæft pressemeddelelsen til din mail og skriv selv en kort introduktion i selve mailen. Husk at skrive, hvad det drejer sig om i emnelinjen. Det kan fx være: "*Klovneløb i Glostrup – vi løber for syge børn*".

4. Følg op på din henvendelse

Har du ikke hørt noget efter nogle dage, kan du ringe til redaktionen eller sende en venlig opfølgning. Journalister får mange henvendelser, så en lille påmindelse kan øge dine chancer for omtale.

5. Inviter pressen til selve løbet

Send en påmindelse et par dage før dit løb og tilbyd interviews med dig eller nogle af deltagerne, hvis du har mulighed for det. Journalister elsker personlige vinkler og gode billeder!

Husk: Brug ikke billeder af andre uden deres samtykke

Det er altid dejligt med billeder fra Klovneløb, men inden du deler egne billeder med journalisterne, skal du være helt sikker på, at du har tilladelse fra de børn og forældre, der evt. måtte være med på billederne.

Tusind tak for din indsats – vi glæder os til en masse fantastiske øjeblikke til Klovneløb!